



2017

Harper's  
BAZAAR  
JEWELRY

— 芭莎珠宝 —

MEDIA KIT

---

珠宝文化 **传播的传播者**  
—— 引领潮流趋势 ——

珠宝品鉴 **赏析的引导者**  
—— 领略巅峰之作 ——

珠宝产业 **发展的推动者**  
—— 助力商业崛起 ——

让每一位女性用户都  
**买的明白**  
**戴的漂亮**



**8**年 **荣耀**  
**历程**

最具 **时尚影响力**  
的 **珠宝传媒品牌**

中国时尚传媒集团

VS

中国珠宝玉石首饰行业协会

**权威联合**  
**华美出品**

# Harper's BAZAAR JEWELRY

## 芭莎珠宝

中国第一高级珠宝传媒品牌  
中国第一珠宝文化传播平台

线上 × 平面 × 线下

社交媒体



微信  
周一至周五推送  
周末美图分享  
微博  
随时随地

视频节目



品牌定制，匠心打造  
华丽呈现

精品杂志



精美主刊

Chiclook 潮饰美搭  
副刊

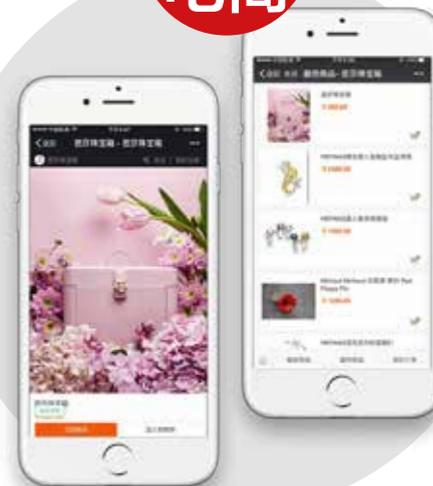
创新活动



最专业、最全面  
多维度全方位展开

BAZAAR Jewelry  
每双月 15 日出刊  
5 月推出  
《钻石宝典》

媒体电商



国际轻奢型  
珠宝设计师先锋力量  
平台

# 精品杂志全线产品**创新升级**



## 《芭莎珠宝》

中国女性珠宝典藏圣经

**6**期 杂志 产品

解读**宝石价值**  
诉说**传奇历史**  
发现**最新设计**

**引领关于 珠宝的一切**

# 《芭莎珠宝》

## 3大核心板块

珠宝潮流篇

珠宝文化篇

珠宝生活篇

珠宝潮流篇

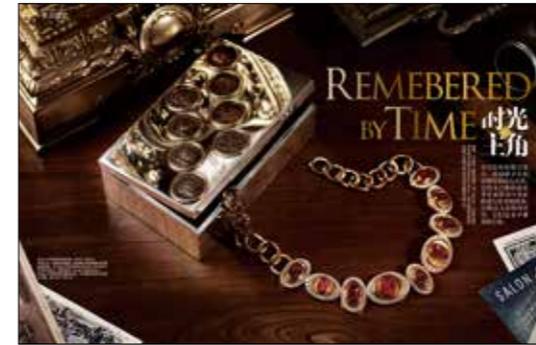
用各式风格完美搭配  
璀璨珠宝的法则

珠宝文化篇

消费者角度提供  
专业的珠宝知识解读

珠宝生活篇

分享优雅女人的  
高品质健康生活方式





# 最火明星封面

独特报道角度，与读者分享明星的珠宝故事

# 全球潮人穿搭榜

# CHIC LOOK — 潮饰美搭 —

第二年全面再升级

# 应季街拍搭配

# 芭珠百宝箱 主题潮搭

(KOL示范)

# 完美《钻石宝典》

高级搭配大师

助你**戴对钻石**做女神

聪明选购顾问

帮你**更懂钻石**买不出错

精明投资参谋

成为**收藏投资**真赢家





# 订制 品牌书

专业服务，创意合作

权威解读 品牌历史  
华丽呈现 品牌形象  
拍摄华绝 珠宝大片  
量身定制 宣传别册  
成为高级 珠宝教科书

# 专业发行，精准覆盖

独有的**发行手段**

中国宝玉石协会 各商家  
订阅

各商家 专柜  
购书 珠宝协会 各理事  
单位订阅

各大 合作品牌VIP 赠书

四星级 以上酒店 VIP房间 赠书

重点推 广月份 的国航头等舱 摆放

各大 银行VIP 团购

在一线 城市的 高端消费场所 均有 杂志曝光

**全网电商平台整合营销**

全面网罗 **天猫 / 当当网 / 亚马逊 / 京东** 等电商销售平台

## 整合线上第三方

刊物销售媒介 / 全面助力刊物销售和品牌传播





Harper's  
**BAZAAR**  
**JEWELRY**

— **芭莎珠宝** —

社 / 交 / 媒 / 体

**微信**

**永远被模仿  
无法被超越**

**微博**

**珠宝时尚资讯  
第一媒体平台**

# 《芭莎珠宝》微信号

中国珠宝社交媒体类第一公共订阅号

包打听碎叨叨，不懂珠宝怎么能好好玩耍？  
周一至周五，每日更新珠宝专业知识贴。  
周末分享华美珠宝大片。

## 品牌定制

品牌重大活动  
多图文专题定制  
珠宝品牌简介  
发展史梳理

## 珠宝推介

珠宝系列  
梳理介绍  
新品珠宝推介

粉丝数量 **100000+**  
单条微信最高转发率 **40000+**  
用户活跃度 **45%**

### 广告操作价格

微信广告位置	刊例价(条)	基础物料说明
主图定制软文	30万	√ 画面精度: 300dpi; √ 图片格式: JPG;
副图定制软文	20万	√ 视频提供格式 mp4, 视频时长不超过 30 秒,
普通软文	10万	不大于 3M √ 每天推次,
编辑推荐单品露出	5万	广告物料提前 2 工作日提交



# 《芭莎珠宝》新浪微博

中国第一高级珠宝时尚资讯微频道

分分钟扫描珠宝腕表界，就要新鲜事。  
带来最快最有用的资讯风暴。



粉丝数量 **530000+**

单条微博最高转发率 **100000+**

用户活跃度 **56%**

**微频道** 品牌资讯发布、  
**信息合作** 全新珠宝专业推荐  
品牌活动宣传、  
互动活动强势推广

## 广告操作价格

微博广告位置	刊例价 (条)	基础物料说明
微博发布	10 万	√ 画面精度: 300dpi; √ 图片格式: JPG;
微博活动定制 (含 5 条)	30 万	√ 视频提供格式 mp4, 视频时长不超过 30 秒, 不大于 3M
编辑推荐单品露出	3 万	√ 广告物料提前 2 工作日提交

# 视频营销 震撼出击

全国首档时尚场景类女性话题节目

## “女人无所畏”

静 主 编 开 说

时尚潮流为 **包装** | 犀利谈话为 **形式**

满足亿万都市女性精神刚需

知性女主编



能言女明星



话题女嘉宾





# 订制品牌视频

品质  
展现品  
牌形象

权威  
解读品  
牌故事

为品牌匠心 打造订  
制视频  
成为珠  
宝品牌 文化宣传片

# 花絮侧拍视频

明星  
大片

拍摄全纪录

幕后  
制作

花絮全展现

独家报道角度 与读者分享明星的  
珠宝花絮故事

# 《芭莎珠宝》年度极品夜宴 暨高级珠宝年度设计大赏

中国珠宝届的奥斯卡 云集国内外

顶尖**珠宝品牌**和**设计大师**年度最佳作品

甄选**国内外贵宾**及**行业高层**  
各界名流

共绘中国年度最顶级的珠宝盛宴

中国唯一年度**高级珠宝设计颁奖礼**

汇聚**名媛世家**+**两岸三地明星**  
顶级

高**典雅的时尚晚宴**+**璀璨夺目的珠宝作品**

共同点燃了这个华美的珠宝艺术盛宴

同时诠释了《芭莎珠宝》推动珠宝原创  
及高端珠宝定制的独特定位





# 芭莎珠宝设计师沙龙

《芭莎珠宝》携手国内外珠宝设计师

展示最具个性的**珠宝臻品** 共同分享设计师的**珠宝心路**

独赏设计之美，分享典藏心得

## 芭莎珠宝设计师联盟

2015年《芭莎珠宝》与全球优秀独立的珠宝设计师合作

成立**“全球珠宝设计师联盟”**

携手保利香港拍卖，设计师作品参与春季和秋季的珠宝拍卖

北京 / 上海 / 台北 / 香港进行巡展



## 芭莎珠宝高校巡讲

以更**国际化**视角、更**时尚**、更**专业**的切入角度

向国内高校展示世界范围的**珠宝变革与创新**

与中国**顶级**高校**珠宝**、**艺术专业**师生**分享**

对**珠宝与艺术**的最**深刻**感悟



# 《芭莎珠宝》品牌订制活动

最具时尚影响力的珠宝传媒品牌

提供**时尚化、权威、多元**宣传推广

整合的**高品质订制**活动服务

帮助品牌客户达到**最广泛、最具美誉度**的企业形象建设

# 杂志 × 社交平台 × 线下活动

整合营销传播

珠宝讲堂、新品发布、文化品鉴等多种形式

**皆在一 / 二 / 三线城市中**

更广泛地传播

作为**可持续性发展**的活动，创作更多**跨界合作**可能

# 芭莎珠宝箱

《芭莎珠宝》旗下轻奢电商平台

新型媒体  
社群化 **轻奢珠宝电商**

国际型珠  
宝设计师 **先锋力量平台**

2015年4月正式  
启动

5-6月刮起“粉色风暴”  
明星好友微博分享

11月首次线上售卖  
推出品牌特别款  
和设计师限定款

汇聚了来自世界各地的设计师精品  
不同设计风格的碰撞激发出新的火花，成为潮流新聚点  
以独到的品味与专业的视角聚焦时尚  
旨在为都市女性创造舒适自在的珠宝购物体验





优秀成功 **品牌最信任的** 传播平台

是珠宝腕表行业客户的 **第一选择**

独有的设计师 **品牌资源** 远超同类

我们一直追求创新，成为品牌推广的最信赖的伙伴

# 广告价格表 Advertising Rates 2017

版位	POSITION	2016RMB	2016USD	2015RMB	2015USD
封面 + 封面故事	Cover+Cover Story	2,900,000	457,000	2,690,000	439,000
封面外折 2P	Outside Gatefold 2P	1,235,000	194,600	1,144,000	186,800
封面内折 4P	Inside Gatefold 4P	1,360,000	214,000	1,260,000	205,000
封二跨页	Inside Front Cover Spread	1,050,000	165,500	980,000	160,000
第一珠宝跨页	1st Spread	595,300	93,800	567,000	92,600
第一非珠宝跨页		595,300	93,800	567,000	92,600
第二珠宝跨页	2nd Spread	544,900	85,800	519,000	84,700
第二非珠宝跨页		544,900	85,800	519,000	84,700
第三珠宝跨页	3rd Spread	507,100	79,900	483,000	78,800
第三非珠宝跨页		507,100	79,900	483,000	78,800
第四珠宝跨页	4th Spread	460,900	72,600	439,000	71,600
第四非珠宝跨页		460,900	72,600	439,000	71,600
第五珠宝跨页	5th Spread	411,600	64,800	392,000	64,000
第五非珠宝跨页		411,600	64,800	392,000	64,000
目录前跨页	Spread Before Content	370,000	60,400	370,000	60,400
卷首语对页	Full Page facing Editor's Letter	321,000	52,400	321,000	52,400
目录对页 1-4	Facing Table Of Content 1-4	279,000	45,600	279,000	45,600
目录对页 5-7	Facing Table Of Content(Drean Pieoes ) 5-7	243,000	39,600	243,000	39,600
目录间跨页	Spread Within Table Of Content	289,000	47,200	289,000	47,200
普通单页	Full Page	198,000	32,400	198,000	32,400
普通跨页	Spread Page	264,000	43,200	264,000	43,200
赞助栏目 (6P)	Column Sponsor	800,000	130,900	800,000	130,900
妆容大片 (4P)	Beauty Shooting	500,000	81,800	500,000	81,800
珠宝大片 (6P)	Jewelry Shooting	800,000	130,900	800,000	130,900
别册制作 (24 以内)	Booklet	1,050,000	165,500	1,000,000	163,600
封三跨页	Spread of Inside Back Cover	567,000	89,300	540,000	88,300
封底	Outside Back Cover	975,000	153,700	929,000	152,000

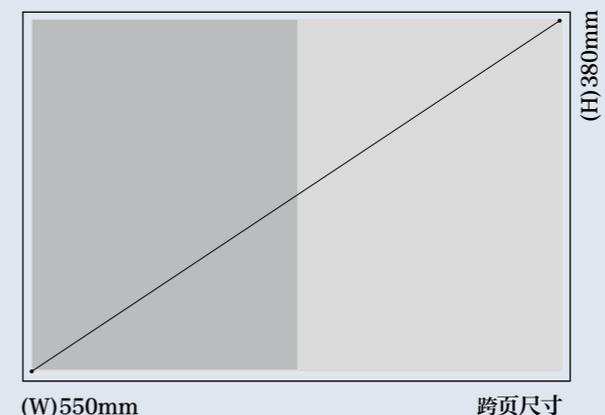
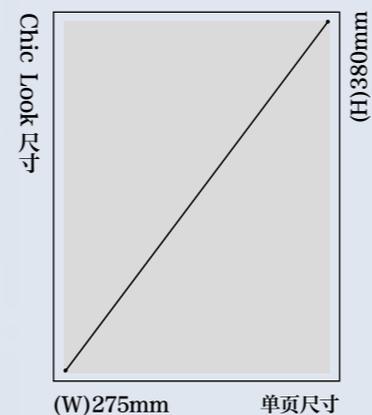
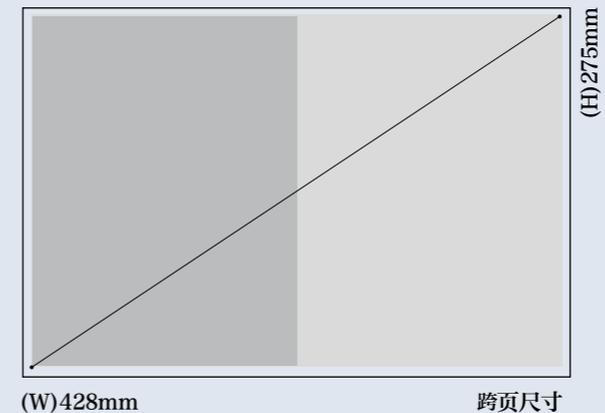
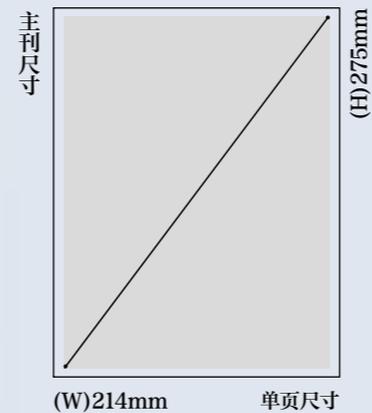
注：别册制作只含制作和印刷费用，不涉及第三方费用。





# 广告操作表 Advertisement Operation

月份	出版日	合同截止日	物料截至日
Month	Publication Date	Contract Due	Material Due
2017.2	2017.2.15	2017.1.20	2017.2.1
2017.4	2017.4.15	2017.3.20	2017.4.1
2017.6	2017.6.15	2017.5.20	2017.6.1
2017.8	2017.8.15	2017.7.20	2017.8.1
2017.10	2017.10.15	2017.9.20	2017.10.1
2017.12	2017.12.15	2017.11.20	2017.12.1



广告尺寸 (需按出血尺寸制作菲林)  
 全页净尺寸: 275 (H) X 214 (W) mm  
 全页出血尺寸: 285 (H) X 224 (W) mm  
 跨页净尺寸: 275 (H) X 428 (W) mm  
 跨页出血尺寸: 285 (H) X 438 (W) mm  
 中间洗备尺寸: 每边各 8mm

Advertising Specifications (based on bleed files)  
 Full Page Dimensions  
 Full Page Dimensions (Bleed)  
 Double Page Spread Dimensions  
 Double Page Spread Dimensions (Bleed)  
 Gutter Bleed