

座驾car
THE
DEFINITIVE
VIEW

TRENDS
GROUP'S CAR
MAGAZINE
MEDIA KIT

时尚集团《座驾car》
2017 年年度刊例



座驾car

THE DEFINITIVE VIEW

1

《座驾 car》介绍
我们是谁？

《座驾 car》全媒体平台
精品杂志，数字媒体 (iPhone 版电子杂志)，
视频 (CarVideo)，社交媒体 (微信公众号，
官方微博)，旗舰活动。

3

发行渠道及人群特征
谁在关注我们？从哪里能看到我们？

4

栏目介绍及全年大型内容制作
年度高性能车，穿越北极圈，全球 VintageTour，
酒店米其林，明星封面，年度车评选。

定制类项目盘点
定制品牌珍藏手册，跨界服装秀，梦想
停车位，自驾线路定制。

6

市场活动
时尚复古 / 速度赛
车节，KOL 俱乐部，
专业试乘体验。

7

杂志及新媒体介绍及广告价格
杂志，iPhone 电子杂志，微信，微博。

5





座驾car

THE DEFINITIVE VIEW

《座驾 car》介绍
我们是谁？

专业汽车及汽车生活方式的精品内容供应商与服务商,我们致力于打造最专业的汽车生活全媒体平台。

《座驾car》隶属于中国最具创造力、传播力、影响力的时尚集团,是旗下兼具专业性、时尚性与生活化的汽车生活全媒体平台。同时《座驾car》也是全球著名汽车刊物英国《car》杂志在中国的唯

一合作伙伴。

“以独家报道闻名”的精品杂志;“最快报道最热话题”的数字媒体;“最具专业性、服务性”的社区媒体平台;“最具创意及话题性”的线下活动。

超过13年的出版经验,覆盖超过100万用户,包含精品杂志、定制品牌珍藏手册、视频制作、数字媒体及线下定制活动等全媒体平台。

座驾car THE DEFINITIVE VIEW



《座驾 car》全媒体平台
精品杂志, 数字媒体 (iPhone 版电子杂志),
视频 (CarVideo), 社交媒体 (微信公众号,
官方微博), 旗舰活动。

精品杂志

以独家报道闻名, 去到一切有着车迷、粉丝和中
高端汽车消费者的地方, 提供超乎想象的视觉
体验和互动感受, 这就是《座驾car》所要引领和
表达的精髓。一本汽车杂志可以富有人文色彩
吗? 在我们看来, 答案不仅是肯定的, 并且必须
是这样的。《座驾car》就是这样一本杂志——用
最好的文字和图片讲述故事。选择《座驾car》,
独家、惊喜、故事, 不一样的互动体验随你而来!





数字媒体

iPhone 版电子杂志：

《座驾Car》电子杂志全新登陆苹果手机书架，累计下载量超过330 万次。这里有领先业内的新车对比测试，不为人知的汽车行业内幕与大咖故事，非同凡响的文化探险体验，还有最火辣劲爆的明星汽车大片。免费阅读方式：App Store 搜索《座驾car》

视频栏目

Car Video：

新车上市发布的原创视频，提取发布会精彩瞬间以及新车相关素材进行制作。以品牌需求出发单独策划的视频选题，创意类，自驾线路，车主故事，品牌历史等，为提升观看体验，也可结合最新的VR/AR 相关技术进行制作。在腾讯、优酷、爱奇艺等合作视

频网站《座驾car》视频的专区，今日头条，一点资讯等资讯类平台联合推广。

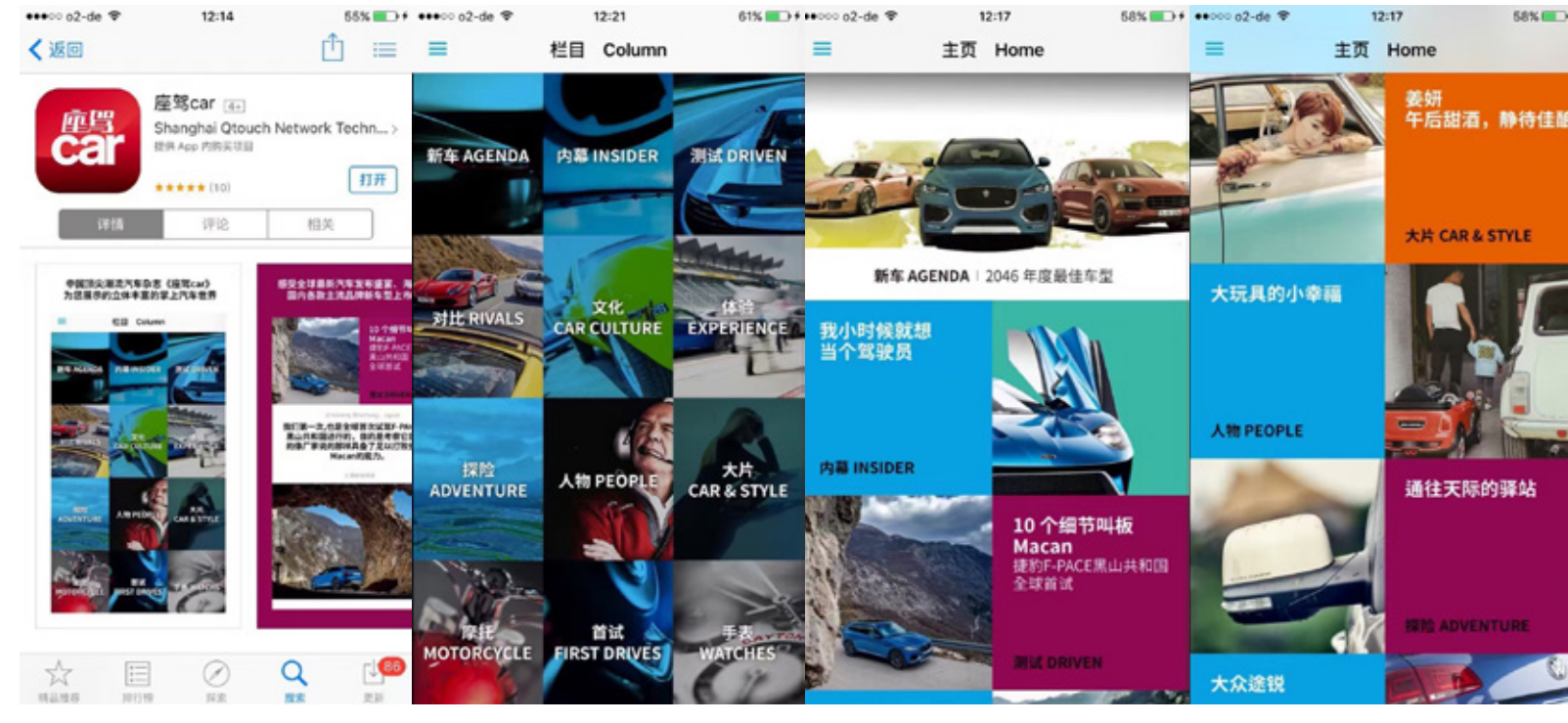
社交媒体

《座驾car》官方微信：

目前拥有超过20 万的用户订阅量，我们通过更加丰富和精彩的泛汽车话题、先锋的设计和时尚生活调性的把握，同时内容和展现形式的独创性也让我们的订阅用户更加精准地锁定在了一部分高素质人群，创造了极好的投放环境。

《座驾car》官方微博：

以独家实时报道为主，同时以传播全球汽车文化为核心，用故事和画面，解读汽车语言，传播汽车文化，引领汽车生活。



3

发行渠道及人群特征 谁在关注我们？从哪里能看到我们？

发行渠道及人群特征

发行渠道：

覆盖全国40个主要城市的报刊发行渠道，官方天猫网店。同时在重要城市的餐饮咖啡厅等消费场所、国航及多家航空公司VIP休息室、汉莎航空头等舱、五星级酒店、私人会所、高端4S店、银行VIP室，高尔夫俱乐部、名表店、高端消费场所等均有展示。

人群特征：

高度集中于盛年（25-44岁78%），高学历（本科以上65%），高职位（总监/经理以上85%），高收入（平均家庭年收入高于税前50万）。他们对汽车文化，新款车型，行业故事，生活方式等信息有着较高的需求。

2017年座驾car 预计发行总量为：517,480万册/期

城市	发行量	占比	城市	发行量	占比
北京	109,660	21.19%	无锡	6,010	1.16%
上海	87,520	16.91%	贵阳	5,080	0.98%
广州	78,410	15.15%	合肥	4,980	0.96%
深圳	24,920	4.82%	南昌	3,940	0.76%
杭州	24,080	4.53%	太原	3,320	0.64%
青岛	16,750	3.37%	兰州	3,010	0.58%
成都	13,470	2.60%	西安	2,980	0.58%
济南	11,190	2.16%	昆明	2,900	0.56%
长沙	10,920	2.11%	乌鲁木齐	2,180	0.42%
重庆	10,360	2.02%	洛阳	2,230	0.43%
长春	10,150	1.96%	苏州	2,020	0.39%
厦门	9,320	1.80%	烟台	1,920	0.37%
大连	8,910	1.72%	南宁	1,810	0.35%
哈尔滨	8,750	1.69%	银川	1,610	0.31%
福州	8,700	1.68%	郑州	1,190	0.23%
天津	8,440	1.63%	石家庄	1,100	0.21%
武汉	8,170	1.58%	海口	1,090	0.21%
南京	7,670	1.46%	呼和浩特	960	0.19%
沈阳	7,560	1.38%	其他	4,200	0.81%

总计 517,480

座驾car
THE
DEFINITIVE
VIEW

座驾car THE DEFINITIVE VIEW



人群特征	阅读率	排名
20-40 岁	平均每期阅读率AIR	1
25-40 岁	平均每期阅读率AIR	1
大学本科及以上学历	平均每期阅读率AIR	2
个人月平均收入≥15000 元	平均每期阅读率AIR	1
家庭月平均收入≥20000 元	平均每期阅读率AIR	1
通常外出进行私人旅游的频率≥4 次/ 年	平均每期阅读率AIR	1
过去1 年乘坐飞机自费外出的次数≥5 次	平均每期阅读率AIR	1
未来1 年计划出国旅游	平均每期阅读率AIR	1
完全/ 比较同意 [我花很多时间用于娱乐休闲活动]	平均每期阅读率AIR	1
现有智能手机的数量≥2 部	平均每期阅读率AIR	1
预购 [高端数码产品]	平均每期阅读率AIR	1

对比包含《座驾car》《中国汽车画报》《名车志》《汽车杂志》《汽车博览》
所有数据均来自“央视市场研究股份有限公司”(CTR)的CNRS 数据库产品和CBES 项目结果。
中国城市居民调查 (CNRS-TGI)是中国规模最大、调查范围最广的连续性的消费行为与媒介接触习惯的同源数据研究。全球领先市场营销与媒介研究TGI 项目的中国分支研究产品。

座驾car
**THE
DEFINITIVE
VIEW**

4

栏目介绍及全年大型内容制作
年度高性能车, 穿越北极圈, 全球 VintageTour,
酒店米其林, 明星封面, 年度车评选。

栏目介绍及全年重点专题

栏目介绍:

AGENDA WATCHS INSIDER
DRIVEN RIVALS CAR CULTURE
CAR EXPERIENCE ADVENTURE
PEOPLE CAR & STYLE FIRST
DRIVES MOTORCYCLE
VINTAGE XANADU TIME
MACHINE OUR CARS FOCUS
INFO

重点专题:

2017 年1 月刊 - 《年度高性能车》专题
集合了2016 年国内上市且经过我们甄
选出的高性能车大测试。此专题将以赛
道或多弯山道为主场景, 除杂志常规照
片拍摄和露出外, 还会引入航拍视频作
为对场面壮阔和宏大的展示。

**2017 年2 月刊 - 《凌驾冰雪, 穿越北极
圈》专题**
我们选择最为极寒的条件进行此选题





的操作,车型包括了品牌带4 驱系统的新车型,有超级跑车、SUV,也有常规的轿车。在制作精美选题和视频的同时也旨在帮助品牌提高车辆在寒冷环境地区的实用型曝光,也可作为轮胎品牌推广冬季轮胎的一个良好机会。

2017 年8月刊 -《全球Vinatage Tour》

探寻全球汽车文化聚集地,寻找全球对汽车热爱的汽车文化人。除了语言的不同,我们都喜欢反复读出那些经典车的名字。那些字母,那些数字,让我们感到幸福。每年的周年特辑,我们都会探访全球各地,寻找那些车,那些人和那些他们的故事。

2017 年全年 -《酒店里的米其林》

通常人们会先选择目的地再订酒店,而这一次他



们因酒店而出行,因一次特别的体验而出行。让旅行变得不再匆忙。结合高端生活方式,并且记录酒店与路途中的故事,通过大片,视频拍摄等形式记录传播。

2017 年全年 -《明星双封面》

双封面将会占据杂志封面和封底的位置,根据话题事件(如电影宣传、热门节目)选择一线明星进行封面拍摄,明星与汽车的合作方式不仅能更大的发挥视觉创意,更扩大了目标读者的范畴,增加品牌的可读性和曝光率。同时从明星封面起阅读,我们会将与生活方式有

关的内容与其连接,如大片、旅行、酒店腕表等,更有连贯性。

2017 年12月 -《年度车评选》

座驾年度车评选:以独家报道与时尚前卫闻名,在有车迷、时尚达人和中高端汽车消费者的地方,就有超乎想象的视觉体验和互动感受,这就是《座驾car》所要引领和表达的精髓。每年我们都会甄选当年最新款的座驾,从最专业的角度盘点座驾对生活方式的改变。



座驾car THE DEFINITIVE VIEW

跨界品牌秀

“座驾跨界品牌秀”是汽车界与时装界的跨界盛宴。在动感的音乐与引擎的轰鸣声中，厚重的铁门与灯光梦幻的星空笼罩秀场，充满未来感的汽车和设计思想同服装与流行元素相对撞，车与前卫艺术的巧然融合。这不仅仅是一场秀，同时也是汽车界与时装界未来的潮流风向标。

梦想停车位

以创业的方式实现梦想，不断突破，成就事业，是越来越多中国80,90后进取青年的可贵实践，也是“中国梦”在青年群体中的一个表现。作为始终关注社会发展的传媒集团子品牌，我们将挖掘创业典范，支持创业梦想视为己任，联合有同样理念的品牌一起，共同打造创业梦想的展示与交流平台，从而为更多读者，用户带来更据个性的高端生活方式体验。

自驾线路定制

是企业客户量身定制的反应车辆调性的某条线路之旅。可以是车型历史的朝圣之路，也可以是以依托于酒店、美食等生活方式展开的驾车车型。内容方式和地域范围均不受限制，可扩展和定制型强。为增强体验与互动性，加入视频拍摄和VR/AR 互动体验，全方位多角度让用户体验到线路的乐趣与高端生活方式。

定制项目类型盘点

定制品牌珍藏手册

品牌书是《座驾car》独立于杂志的项目；也是《座驾car》与汽车品牌共同制作和出版的品牌专属图书。我们是品牌书的开创者，自2009年，第一本《捷豹珍藏》品牌书诞生至今，7年，近50本不同品牌及车型的品牌书问世，在深度传播品牌文化的同时更推动了汽车文化在中国的发展，品牌书已成为《座驾car》的icon，当属行业第一。从品牌到车型，从历史到文化，从设计到技术，从故事到实事，我们来为您定制。



定制类项目盘点

定制品牌珍藏手册，跨界服装秀，梦想停车位，自驾线路定制。

6

市场活动
时尚复古/速度赛车节, KOL俱乐部,
专业试乘体验。



市场活动

1. 时尚复古/速度赛车节

时尚复古/速度赛车节定位为《座驾car》一年一度明星市场活动产品,致力于打造国内史无前例高品质、大规模、高人气的汽车嘉年华。在时尚复古赛车节上,不仅云集国内外知名老爷车、经典超跑、摩托车、改装车,更汇聚了车迷、时尚潮人、摇滚乐迷、复古范儿爱好者。使身处信息时代的人们,对复古、时尚、设计、运动无界融合的成就感同身受。“大黑牛”李晨为活动的终身形象大使。首届时尚复古赛车节于2015年9月25日-27日在北京金港奥迪汽车公园圆满举行,到场人数总计5万人次。第二届时尚速度赛车节由时尚传媒集团携手李晨、韩寒三方联合,这是继北京成功举办首届时尚复古赛车节之后,时尚《座驾car》举办的第二届以速度为主题的时尚赛车节,旨在为汽车爱好者打造一个融合汽车文化与明星、音乐、运动、美食的嘉年华。同时,李晨以及韩寒作为联合创始人和合伙人也莅临助阵,使现场更加熠熠生辉。未来,《座驾car》将联合更多汽车、IT、电子、时尚品牌将这一盛典延续,同时利用时尚集团的传播优势,进行多维度立体化传播,使其知名度与影响力进一步提升,打造成为真正意义上的“东方古德伍德”,令中国车迷圆朝圣之梦!



2. 座驾KOL 俱乐部简介：

他们的职业不同,却皆有人所共知的非凡成就;他们始终关注汽车文化,倡导丰富美好的驾驭生活,他们是时尚潮流的尖端,是座驾品牌精神的最佳体现;他们是座驾的拥趸,更是座驾可以信赖的伙伴和朋友,他们将与座驾一起携手建立中国最时尚的汽车生活方式。我们每年都会招募和甄选KOL 俱乐部的成员,俱乐部成员可优先体验各品牌新车海外试驾,汽车品牌代言优先推荐,出席座驾相关活动,各类媒体大幅报道,各汽车品牌商业合作推选,KOL 成员购车特殊优惠政策,人物专访、汽车大片优先合作,新媒体平台优先曝光。

3.“座”享“驾”趣——座驾专业试乘试驾体验活动简介：

组织高端消费人群(目前以“座驾KOL 俱乐部”乘员为主)参与并体验全球最新发布车型或特别限量版车型的高端试驾体验活动。以高素质参与者体验高规格接待、高品位试驾打造出以“座”享“驾”趣为核心的高品质活动。并整合时尚集团旗下媒体,以多重视角对活动进行报道,影响各个行业内的消费人群,以KOL 的亲身体验起到模范效应,促进消费者的市场行为。



7 杂志及新媒体介绍及广告价格
杂志, iPhone 电子杂志, 微信, 微博。

杂志广告价格

单位 (万元)

版位	2017 年刊例价	版位	2017 年刊例价
内页整版	23	封三	22
内页跨页	36	封底	32
封面拉页 2P	75	第一眼加厚 157g	60
封面外拉页 4P	84	封面 (唯一)	100
封面内拉页 4P	96	封面 (不唯一)	80
第一跨页	60	明星封底 + 正刊封面	120
第二跨页	53	蝴蝶拉页 6P 加厚 157g	64
第三跨页	49	蝴蝶拉页 8P 加厚 157g	69
第四跨页	45	单版蝴蝶拉页 4P 加厚 157g	48
目录前跨页	43	内页拉页 3P 加厚 157g	46
目录间跨页	40	内页拉页 4P 加厚 157g	54
封三跨页	35	单页加厚 157g (只工艺和纸张)	10
版权旁页	33	单页加厚 200g (只工艺和纸张)	12
第一目录旁页	32	跨页加厚 157g (只工艺和纸张)	17
第二目录旁页	31	跨页加厚 200g (只工艺和纸张)	21
目录旁页	30	封面右上小图	11
第一卷首旁页	29	腰封	50
第二卷首旁页	28	连续版面或指定位置	加收 10%
卷首旁页	27		

单位 (万元)

座驾官方微信

位置	刊例	折扣	折后价	素材要求
推送第一条 (单推)	20	5折	10	发布前3天提供素材
推送第一条	12	5折	6	发布前3天提供素材
推送第二条	9	5折	4.5	发布前3天提供素材
推送第三条	6	5折	3	发布前3天提供素材
唯一专题 (头条 - 第五条)	40	5折	20	发布前3天提供素材

说明:以上报价单一指直接发布品牌内容,如涉及拍摄,设计等相关制作,价格根据实际情况另议。

座驾官方微博

位置	刊例	折扣	折后价	素材要求
置顶	16	5折	8	发布前3天提供素材
直发	10	5折	5	发布前3天提供素材
转发	6	5折	3	发布前3天提供素材

说明:以上报价单一指直接发布或转发品牌内容,如涉及拍摄,设计等相关制作,价格根据实际情况另议。

iPhone 版电子杂志

下载量	月活人数 (UV)	广告位	刊例价 (周)	轮播	尺寸: 长 x 宽	格式	外链 / 检测 / 内嵌 H5
3,300,000	800,000	开屏广告	6	4 轮播	1080x1920 分辨率 72	jpg	Yes
		主页焦点图	5	不轮播	1080x630 分辨率 72		
		新闻栏目焦点图	4	不轮播	1080x630 分辨率 72		
		视频栏目焦点图	4	不轮播	1080x630 分辨率 72		

说明:报价均不包含制作费用



座驾car

2017 MEDIA KIT