

# 《罗博报告》广告刊例

2018 MEDIA KIT

奢，大者也；

《罗博报告》，优质触感读本。

《Robb Report》，

中国财富人群的消费顾问，

提供品质生活的平台。

The essence of luxury is expansiveness. Luxury is exquisiteness.

Robb Report offers purchasing advice and

lifestyle for the elite Chinese consumers

in a platform of unparalleled quality.

Robb Report Lifestyle  
罗博报告



Robb Report Lifestyle

T 86 10 6587 2070 E xufei@trends.com.cn

# 2018《罗博报告》广告价格及物料

## 广告形式 Positions

## 价格 Rates (RMB)

封面+封面故事 (4P) Cover+Cover Story (4P)	1,750,000
封面内拉页 (4P) Cover Gatefold (4P)	1,550,000
封面外拉页 (2P) Outside Cover Gatefold (2P)	1,050,000
第一跨页 1st Double Page Spread	820,000
第二跨页 2nd Double Page Spread	755,000
第三跨页 3rd Double Page Spread	730,000
卷首旁页 Before TOC	350,000
目录旁单页 Single Page Facing TOC	310,000
版权旁单页 Full Page Facing Copyright Statement	300,000
内页单页 Full Page	270,000
内页跨页 Double Page Spread	500,000
封三 Inside Back Cover	308,000
封三跨页 Double Page Spread Inside Back Cover	525,000
封底 Back Cover	768,000
整版软文 Full Page Advertorial	230,000
整版软文制作 Full Page Advertorial execution fee	18,000
整版海报 Insertion Poster	525,000

## 社交媒体广告价格

广告形式	粉丝	形式说明	价格 (人民币)
EDM		5000起发送	5/条
微信	10万	不包括撰写	80,000/头条
微信	10万	不包括撰写	60,000/二条
微博	13万	撰写 + 发送	60,000/条

## 广告净尺寸 Ads Size

广告形式	净尺寸	出血尺寸
全页广告	214mm × 275mm	220mm × 281mm
跨页广告	428mm × 275mm	434mm × 281mm
整版海报	297mm × 420mm	303mm × 426mm

### 备注:

- 1.第一跨页至第五跨页: 左页、右页各保留8mm 重叠位; 2.内页跨页: 左页、右页各保留4mm 重叠位;
- 3.封三跨页: 左页、右页各保留8mm 重叠位; 4.出血尺寸: 上、下、左、右各留3mm出血位。

### Note:

1. First DPS—Fifth DPS: Both right and left pages will reserve an 8 mm space for overlap.
2. ROP DPS: Right and left pages will reserve a 4 mm space for overlap.
3. Cover and multiple-page spreads: Both left and right pages will reserve an 8 mm space.
4. Gutter bleed: Allow 3 mm for bleed at top, bottom, left, and right of pages.

自2018年1月1日起生效 Effective from Jan. 1st 2018

## 物料要求

电子文件（请将所有链接图放在文件中）

- 1.PDF格式（需要的最佳格式，安全起见请附带原始文件）
- 2.Illustrator eps或ai后缀。  
（将文字转线，并将图包含在文件内）
- 3.Indesign（将字体及图片同时附带在光盘中）
- 4.请提供两张光盘和两张完全正确的彩色打样稿，包括正确的尺寸、图片、文字以及可跟踪印刷的色彩。
- 5.请确定所使用的图片为CMYK或Grayscale色彩模式。存储格式为EPS或TIFF格式，分辨率不低于300dpi。
- 6.菲林正片须文本在上，药膜在下，并附上四色色稿打样。
- 7.单P的色稿请加上密度测试条，包括10%-100%的网点。
- 8.印刷网线：240线/英寸
- 9.打稿密度：K:1.7D C:1.4D M:1.3D Y1.0D
- 10.请不要在Photoshop中编辑文字并将原始文件转存为任何Photoshop文件，保留文字的矢量。
- 11.文件包含正确的裁位尺寸、出血位和裁位线。

## Materials Request

Digital File（please put all the linked pictures in the same file as ad materials）

- 1.PDF format（for security, please forward original file as well）
- 2.Illustrator (EPS or .AI format) (please create a textbox and include all images used in the file）
- 3.InDesign（please include all images and fonts used on the CD）
- 4.Please provide two CD-Rs with your files.  
Provide two sets, of color proofs, including the correct size, image, text and color progressive proofs Color-separated negatives with positive proofs and color guides for color ads.
- 5.Images must be CMYK or greyscale, in TIFF or EPS format, at no less than 300 dpi resolution. Please do not use any images saved in JPEG format or with RGB color channels.
- 6.For consecutive advertisements, please name files based on the sequence in which they will be published.
- 7.Single-page Color-separated negative with density-testing bar and 10%-100% line points.
- 8.Printing Screen Line: 240 lines/inch
- 9.Draft Density: K:1.7D C:1.4D M:1.3D Y1.0D
- 10.Please do not edit text in Photoshop. Do not save your original files in Photoshop format in order to preserve vector text and graphics.
11. Please do include the correct trim sizes, bleed and trimming lines in the file.

## 广告物料截止日期：每月12日

稿件请快递至：《罗博报告》北京办公室

地址：北京市朝阳区光华路9号时尚大厦24层（100020）

联系人：吴祺 86 10 65872077

邮箱：wuqi@trends.com.cn

## Deadline: 12th of each month

All advertising material to: Robb Report Beijing Office

24/F Trends Building, No 9 Guanghua Road,

Chaoyang District, Beijing, 100020

Tel: 86 10 65872077 E-mail: wuqi@trends.com.cn

## 广告刊登须知

取消预定广告规定，每期刊登前50天通知，超过此限须交50%违约金。

编辑部有权根据文章内容需要安排广告版面。

全部广告须经本刊认可，本刊有权拒绝不适合的广告，

广告客户需按中国（广告法）规定交验有关证件。

广告图文资料若有错误，本刊概不负责，本刊不接受电

话改稿；若需改稿，必须提交书面说明。

在截稿日期之前若没有收到新的广告文字资料，本刊有

权重复使用前一期的广告样稿，广告客户需按规定价格

支付广告费。

如果广告客户和广告公司取消原订单的一部分，则原定价格和广告位置将予以作废。

本刊在广告刊出后有权处置广告资料。如需收回该部分资料，广告客户或广告公司必须书面通知本刊。

广告客户需按本刊要求提供正确尺寸的广告分色片，包括设计版。

由于广告客户或其代理者的原因因图文资料迟交误期，

由此而造成没有足够的时间验证广告印刷样本或其他印刷错误，本刊概不负责。

## Notice for advertising

Cancellation policy: Please provide notice 50 days prior to the date of publication to avoid an additional 50% above the initial advertising cost.

The editorial department is authorized to arrange advertising pages depending on article content.

All advertisements are subject to approval by the Robb Report. We reserve the right to refuse any advertisements.

In keeping with Chinese advertising regulations, advertisers will be required to furnish all related certifications and documentation. Robb Report is not responsible for any errors in materials supplied by advertisers. Changes made by telephone will not be acceptable unless hard or soft copies are supplied.

# 强势的发行

## An Powerful Distribution Network

发行量: 184,800册

### 发行模式

首创尊荣邀请订阅模式

全面覆盖优质发行渠道

Circulation Patterns

First-ever “invitation-only” subscription model

Nationwide distribution channel coverage

### 《罗博报告》读者描述

《罗博报告》面向高资产净值且富有生活品位的读者群，他们不仅在各自的专属领域成就斐然，更有自己的独特兴趣或收藏爱好，如艺术、豪华汽车、腕表、珠宝、游艇、私人飞机等。

#### The Robb Report Readership Description

Robb Report targets at individuals of high net worth, and high-taste lifestyle, and outstanding distinction in their fields, and a strong, unique set of interests, including arts, automobiles, watches, jewelry, yacht and private jet.

### 高端展示渠道

《罗博报告》将一如既往地出现在银行VIP室、机场贵宾休息室、五星级酒店公共区域以及私人俱乐部等高端场所，方便读者在这些区域的阅读。

#### The Display Area

Robb Report was and is always available in banks, airport VIP lounges, public areas in 5-star hotels, etc. The easy access to Robb Report in these areas.

### 发行场所包括：

招商银行、花旗银行、渣打银行、中国移动、北上广五星级酒店、北京首都机场、上海浦东机场、上海虹桥机场、广州白云机场、深圳宝安机场等。

**Include:** China Merchants Bank, Citibank, Standard Chartered Bank, China Mobile, five-star hotels in Beijing/Shanghai/Guangzhou, Beijing Capital International airport, Shanghai Pudong airport, Shanghai Hongqiao airport, Guangzhou Baiyun airport, Shenzhen Baoan airport, etc.



# 《罗博报告》读者描述

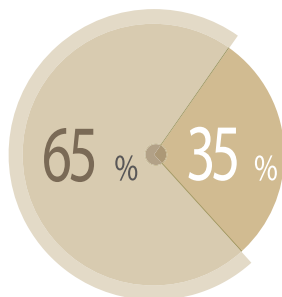
## The Robb Report Readership Description

《罗博报告》面向高资产净值且富有生活品位的读者群，他们不仅在各自的专属领域成就斐然，更有自己的独特兴趣或收藏爱好，如艺术、音乐、汽车、手表、珠宝等等。

Robb Report is targeted at individuals of high net worth, outstanding distinction in their fields, and a strong, unique set of interests, including arts, music, automobiles, wristwatches, and jewelry.

### 性别

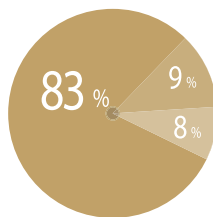
男性 65%



女性 35%

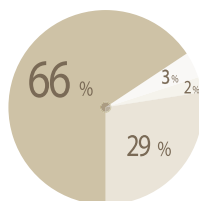
### 职位

董事长/总裁/企业主/总经理 83%  
部门经理/人事经理/行政经理 9%  
政府官员/学者/其他 8%



### 教育水平

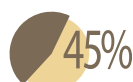
大学 66%  
硕士以上 29%  
大专 3%  
其他 2%



### 年龄



30岁以下



30-40岁



40-50岁

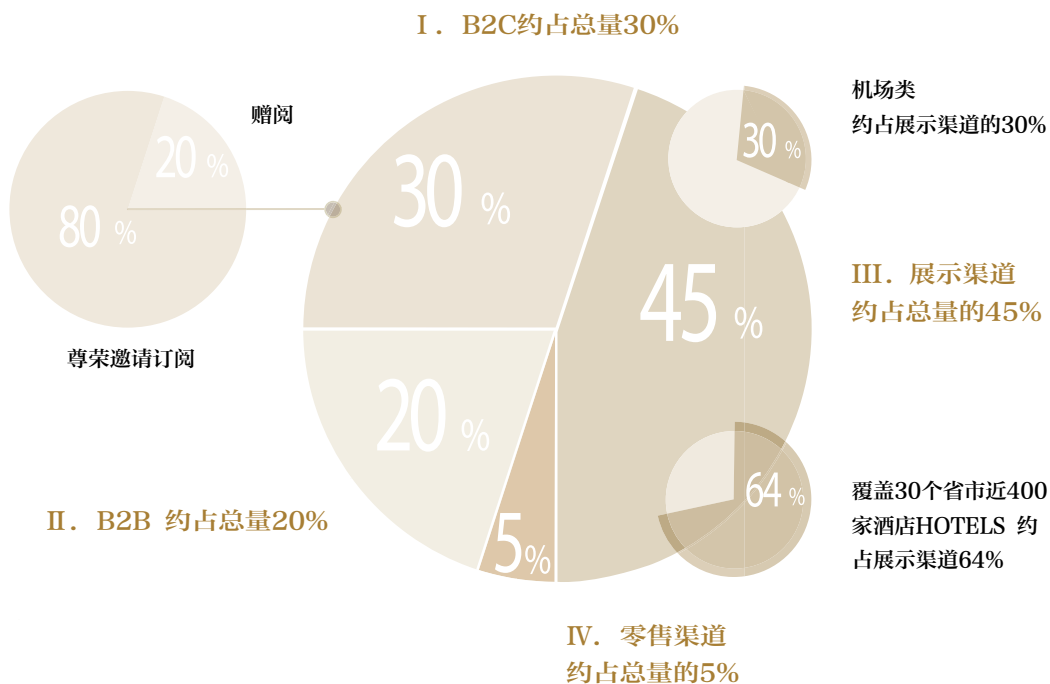


50-60岁



60岁以上

# 全国月发行量 184,800册



**I. B2C约占总量30%**  
80%为尊荣邀请订阅，20%为赠阅

**II. B2B 约占总量20%**  
与外资、中资私人银行或理财中心、奢侈品品牌、商学院合作。  
具体合作客户（精选）有：

**银行类 Banks**  
花旗银行全国网点、农业银行私人银行和理财中心全国网点、招商银行私人银行全国网点、工商银行全国网点、中信银行全国、建行私人银行北京分行、民生银行信用卡部、中信银行信用卡部、招商

银行信用卡部等等。

**商学院 EMBA**  
复旦商学院、中欧商学院、长江商学院、北大光华管理学院、厦门大学商学院等。

**奢侈品品牌**  
玛莎拉蒂、阿兹姆游艇、卡地亚等高端奢侈品品牌。

**III. 展示渠道，约占总量的45%**  
主要展示在机场VIP休息室、公务机休息室、五星级酒店公共区域、高端餐厅、高端公寓、高档物业会所等区域。

其中，机场类Airports 约占展示渠道的30%

北京首都机场T3航站楼国内及国际航班VIP休息室；上海虹桥T2航站楼和浦东T1航站楼国内及国际航班VIP休息室、广州白云机场VIP休息室、深圳机场VIP休息室、北京金鹿公务机休息室等。

覆盖30个省市近400家酒店HOTELS  
约占展示渠道64%

酒店：

北京：北京华贸中心丽思卡尔顿酒店、北京JW万豪酒店、北京喜来登长城饭店、中国大饭店、北京嘉里大酒店、北京国贸饭店、北京瑞吉酒店、北京饭店莱佛士酒店、北京金融街丽思卡尔顿酒店、北京励骏酒店、北京丽晶酒店、金茂北京威斯汀大饭店、北京康莱德酒店、北京富力万丽酒店、北京柏悦酒店、北京燕莎中心凯宾斯基饭店、北京东方君悦酒店、北京王府半岛酒店、王府井希尔顿酒店、北京香格里拉饭店、北京盘古七星酒店、北京瑜舍酒店、北京怡亨酒店等

上海：上海柏悦酒店、上海浦东嘉里大酒店、上海卓美亚喜马拉雅酒店、上海静安希尔顿酒店、上海雅居乐万豪酒店、上海安达仕酒店、上海波特曼丽思卡尔顿酒店、上海外滩华尔道夫酒店、上海外滩英迪格酒店、上海外滩茂悦大酒店、上海浦东四季酒店、上海锦沧文华大酒店、上海正大丽笙酒店、上海浦东丽思卡尔顿酒店、上海浦东香格里拉大酒店、上海世茂皇家艾美酒店、上海金茂君悦酒店、上海外滩中心威斯汀大酒店、上海和平饭店、上海凯宾斯基酒店等

广州：广州海航威斯汀酒店、广州富力丽思卡尔顿酒店、广州天河新天希尔顿酒店、广交会威斯汀酒店、广州四季酒店、广州富力君悦酒店、广州圣丰索菲特大酒店、广州香格里拉大酒店、广州中国大酒店、广州花园酒店、广州国德国际大酒店、广州建国酒店、广州天誉威斯汀酒店等

深圳：深圳华侨城洲际酒店、深圳凯宾斯基饭店、深圳香格里拉大酒店、深圳福田香格里拉大酒店、深圳福朋喜来登酒店、深圳大中华喜来登酒店、深圳星河丽思卡尔顿酒店、深圳中南海悦酒店、深圳益田威斯汀酒店、深圳君悦酒店、金茂深圳JW万豪酒店、深圳聖廷苑酒店、深圳大梅沙京基喜来登

酒店、深圳福临大酒店、深圳富苑酒店等

其他外阜地区酒店：

杭州香格里拉酒店、杭州黄龙饭店、杭州西子湖四季酒店、天津喜来登大酒店、天津利顺德酒店、富春山居度假村、杭州法云安缦、重庆凯宾斯基酒店、重庆万达艾美酒店、成都香格里拉大酒店、成都丽思卡尔顿酒店、大连香格里拉大饭店、大连万达希尔顿酒店、大连康莱德酒店等

高档餐厅 约占展示渠道的5%

北京：俏江南、美味珍（国贸店）、荷花泰菜、鼎泰丰、浮士德香水法式餐厅、樱花园日本料理、大董烤鸭店、大渔铁板烧、阿一鲍鱼、大宅门、1949、滇草香云南汤锅、金链花（泰菜）、松叶日本料理、鲍鱼公主、翡翠皇宫酒家、天地一家、阿森鱼翅店、新沸腾鱼乡、坪亭铁板烧、长城旺角鲍翅楼、思妍丽等

上海：檬泰泰国餐厅、汤臣一品、上井（淮海店）、麗軒、夜上海、湖庭、壹号酒窖、鱼翅捞饭、Spa by MTM（中信泰富店）、鹭鹭酒家（恒隆店）、桃花源、镜子意大利餐厅、云餐厅、上海1号私藏菜（静安寺店）、高木日本料理、全康医疗中心（世纪大道分部）、苏浙总会、美厨汇、原庐餐厅、诗碧阁西餐厅、老上海弄堂菜馆、天家日本料理、外滩源壹号、厉家菜、中粮海景一号（大会所）、翡翠酒家、鱼藏（思南路店）、俏江南等

高端赛事 约占展示渠道的1%

马球比赛、帆船赛、游艇展、高尔夫公开赛等顶级赛事及展会。

IV. 零售渠道  
约占总量的5%

北京、上海、广州、长春及主要一、二线城市高档书店和机场书店，具体有：

机场邮局、逸臣、精品风华、中信书店、新华网、时尚廊、光合作用书店、大众书局、浦东机场、虹桥机场新区、广州机场、深圳机场、杭州机场、宁波机场、江苏机场、济南机场、青岛机场、河南机场、西安机场、沈阳机场、黑龙江机场、天津机场、西宁机场、成都机场、重庆机场等。



## 发行区域数据

发行地区	发行数量(本)	发行比例(%)
华北地区	73920	40%
北京	66528	36%
河北	1848	1.0%
天津	1848	1.0%
山西	1848	1.0%
内蒙古	1848	1.0%
华东地区	73920	40%
上海	60984	33%
江苏	5544	3.0%
安徽	924	0.5%
山东	1848	1.0%
浙江	3696	2.0%
江西	924	0.5%
华南地区	24024	13%
广东	18480	10%
广西	554	0.3%
福建	554	0.3%
河南	1478	0.8%
湖南	1110	0.6%
湖北	924	0.5%
海南	924	0.5%
西北地区	3696	2.0%
宁夏	184	0.1%
青海	184	0.1%
新疆	1296	0.7%
西藏	184	0.1%
甘肃	554	0.3%
陕西	1294	0.7%
东北地区	3696	2.0%
辽宁	1848	1.0%
吉林	924	0.5%
黑龙江	924	0.5%
西南地区	4620	2.5%
四川	3327	1.8%
贵州	184	0.1%
云南	370	0.2%
重庆	739	0.4%
港澳台及海外	924	0.5%
合计	184800	100.00%





Robb Report Lifestyle  
罗博报告



Robb Report Lifestyle

T 86 10 6587 2070 E xufei@trends.com.cn