



时尚健康TRENDSHEALTH

中国高端健康杂志第一品牌
中国高端人群的健身 / 健康解决方案平台

时尚健康

引领中国高端健康生活方式的

权威媒体

最强势的健身 / 健康解决方案

最具价值健康新媒体数字平台

最具影响力的时尚 & 体育赛事活动媒体

- 健身时尚潮流风起云涌的时代，以健身 / 健康解决方案满足时尚女性

“健·瘦·美” 的刚性需求。

- 为压力巨大的高端都市人群提供最有帮助的健身 / 健康服务。

- 随时可看、随手可用，所见即所得——
可看可玩可买可参与可分享！



时尚健康 读者和用户

据央视市场研究股份有限公司”
(CTR) 的 2016 上半年“中国
城市居民调查 (CNRS-TGI)” 36
大中城市女性群体数据分析显示。

36 大中城市女性受众覆盖最广

No.1

年轻、高学历、高收入、高影响力的女性群
体覆盖最强

强势覆盖健康 / 运动高消费群体

No.1

绿色健康消费群体
各类保健品重度消费用户
健身爱好者 / 运动服饰高消费群体

强势覆盖护肤 / 彩妆高消费群体

No.1

绿色天然成分护肤 / 化妆品消费群体
各项护肤品重度使用用户
去美容院做美容的消费群体覆盖

调查显示，随着中国人对健康的重视
度的提高，65% 的中国消费者追求
更健康的生活方式。不同的消费者对于
健康的定义各不相同。

25%

关注环境污染与食品安全的消费群体

消费行为

55% 购买天然、有机的食品

73% 喜欢亲近大自然的休闲活动

10%

关注健身与规律健康的饮食的消费群体

消费行为

43% 认为健康食品意味着油脂含量更低

23% 服用保健品

52% 定期体检

30%

关注健康与运动的消费群体

消费行为

43% 认为健康食品意味着食材新鲜

31% 愿意为了工作放弃个人时间

10%

关注睡眠不足、财务压力的消费群体

消费行为

38% 愿意花更多的时间休闲和娱乐

21% 认为健康食品意味着食材可追踪
19% 更喜欢寻求医生的建议

25%

关注生活压力的消费群体

消费行为

32% 认为有足够的空闲时间享受业余爱好，
生活对于他们来说是很重要的

39% 知道如何区分健康产品

时尚健康TRENDSHEALTH 全媒体平台

线上·平面·线下
中国健康时尚第一大
媒体矩阵



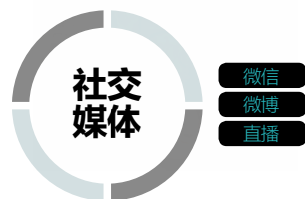
中国高端健康生活类杂志第一品牌!
中国健康潮流引领导者!
中国粉红公益第一媒体品牌!

TOP1



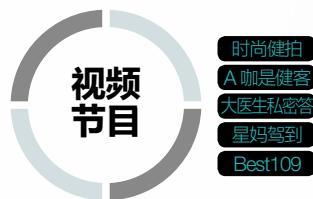
健康时尚潮流 + 专业权威的
健康解决方案

全国发行量
115w+ 册



最优质、强互动、强话题，
精准营销

粉丝覆盖
200w+



集合优质明星资源，
业内专家资源，打造专业
又好看的健康短视频系列

短视频传播覆盖量达
1000w+



最具影响力、
用户参与感的时尚盛会；
最具传播力、
商业价值的线下互动体验

粉丝覆盖
1000w+



多媒体形式的
健康解决方案、参与、
分享和体验平台

下载超出
50w+



健 瘦 美

健康生活 潮流健身 美丽有型



12 期精品杂志《时尚健康》

100W 杂志忠实阅读用户 + 500W 数字媒体新用户

盛年女性: 平均年龄 30 岁; 90% 处于 25~39 岁

稳定女性: 55.3% 已婚 or 同居

睿智女性: 95.3% 具有大学以上学历; 22.7% 有海外留学经历

精英女性: 34.7% 企业中 / 高层管理者

财富女性: 个人平均年收入 48.9 万; 家庭平均年收入 106.8 万

时尚女性: 时装年均支出 10.7 万元; 珠宝腕表年均支出 8.4 万元; 化妆品香水年均支出 2.8 万元

健康女性: 健身年均支出 3.2 万元; 营养保健品年均支出 2.2 万元



精品
杂志



健

健康生活

2018

《时尚健康》精彩呈现

人物

封面
明星

明星专访

当下关注度高的明星人物专访

星妈
帮

话题专辑

明星级育儿指导

健康
榜样

人物专访

榜样分享健康理念

心理
话题

专家特约

专家解读热点事件，大众的心理减压

健康观点

全球健康专家的私人分享

健康
头盘

健康

健康热点分析

分享健康研究新进展

健康
研究院

静物视觉

DIY 健康养生小技巧分享

自然
疗法

医学专家

大医生私密答、中医最贵族

名医

瘦

潮流健身

健身时尚

明星运动

明星体验
新鲜运动分享

试用

运动单品
穿搭试衣间

私教

权威私人健身
教练的健身攻略

精品
杂志

饮食营养

营养新知

专业、前沿、
健康的饮食话题

瘦身饮食

潮流又科学的
瘦身方式及饮食
指导

节气养生

四时调养，饮食
调理，运动养生，
预防保健





美容

彩妆
大片

引领潮流的
时尚健康妆容打造

美肤
研究院

权威专家分享热点，
提供护肤解决方案

美色
尝鲜

权威美妆测评

植物
美学院

绿色、有机、
植物护肤风潮

时装

健拍

邀请达人、明星打造时
尚有型的运动视觉大片



多重感官体验

让时尚健康用户与时尚健康全时空亲密接触
让您的品牌合作有更多的创意空间发挥

《时尚健康》核心价值 继续升值

- 精选平台升值
- 精准人群升值
- 优化内容可碎片阅读、随时互动、迅速传播升值
- 影响力升值
- 广告主投资回报升值

高达 **500W+** 的新媒体用户
传播覆盖超 **1000W+** 用户





微博



• 强话题能力



微博粉丝覆盖总量超

100w

微信

时尚健康



晒早餐



微信公众号矩阵

时尚健康星妈帮



Best109



男士健康



微信公众号粉丝覆盖超

80w

- 垂直社群
- 百名 KOL 汇聚
- 精准营销
- 短视频小程序
- 电商小程序
- 一键电商购买

微信社群矩阵

/ 晒早餐 / 星妈帮 / 时尚健身 / 知美 /

微信社群精准用户粉丝群

10w+

新媒体资源平台

搜狐新闻 今日头条 viva 畅读

传播覆盖量达 1000w+

视频
矩阵

A咖
是健客

时尚
健拍

单集平均播放量超过

200w

四大视频网站累计点击量过

800w

大医生
私密答

星妈
驾到

打造全方位
立体媒体形象
中国健康时尚生活领域不
可或缺的口碑媒体!



明星
视频



《A咖是健客》

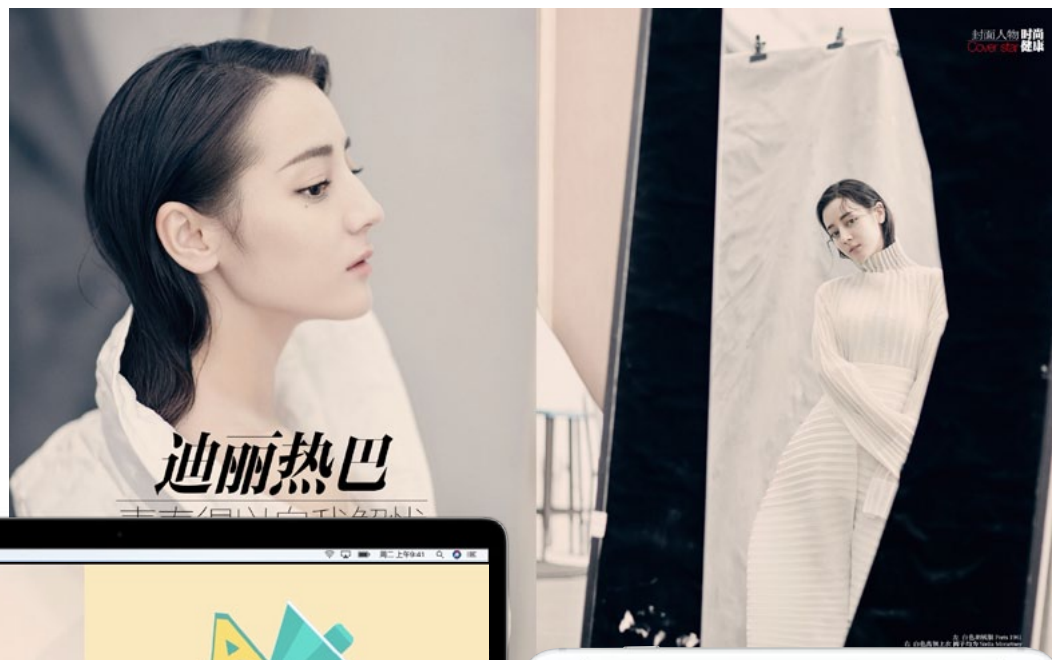
封面明星

零距离对话

独家专访封面明星的健康生活

直击封面明星时尚大片拍摄幕后，
独家专访。

绝美封面花絮视觉呈现
大明星的健康生活爆料



明星健身 视频



《时尚健拍》

明星达人阵容

打造运动感时髦 icon
引领健康时尚舒适生活

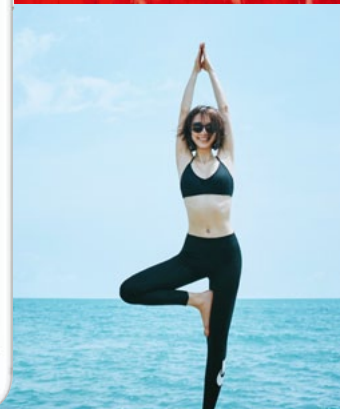
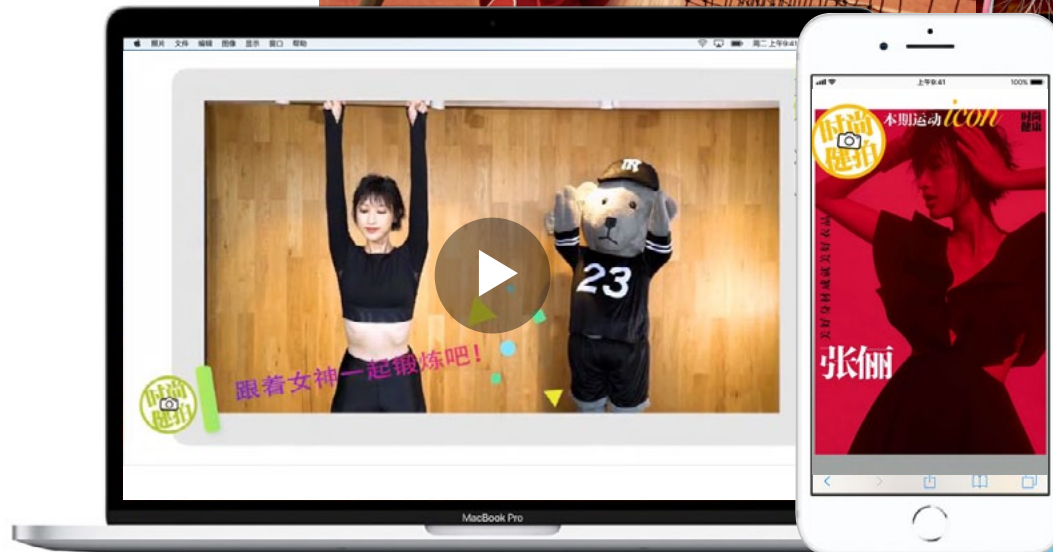
一衣多造型，结合运动及搭配心得，
推荐运动新品。

知名时尚摄影师、运动时髦街拍达人、
时尚造型师、时尚造型编辑联合呈现。

最专业的造型点评
开启最时尚的运动潮流/舒适生活



扫描二维码观看视频



健康
视频

《星妈驾到》

明星亲子育儿
访谈节目

明星妈妈与育儿专家的深度交流，传播正确科学的育儿理念。

明星专家阵容
科学育儿经全分享



扫描二维码观看视频



《大医生私密答》

名医专访

分享最权威的健康新知

各领域名医齐聚，告诉你不知道的健康事儿。

国内最权威大医生资源
最有深度的健康话题揭秘



扫描二维码观看视频

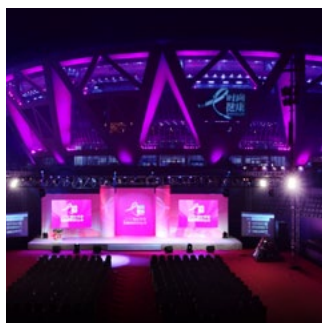




《粉红丝带》

爱她，要趁早

图片、视频、音频等多种新媒体形式呈现粉红丝带主题，全方位构建 360 度传播体系。活动、产品、传播全部实现创意跨界，合作全面升级，发掘粉红丝带品牌更多可能性。粉红保险公益项目落地，部分合作品牌捐赠利润支持，盈利同时献爱心，公益 + 商业模式基本成型。充分发挥品牌自身优势，利用媒体资源，最大程度扩大品牌影响力。



粉红亮灯仪式

中国首次加入了全球地标性建筑亮灯活动，《时尚健康》杂志先后点亮了中国屈臣氏长城、北京世贸天阶、中国国家网球馆等地标建筑。



粉红艺术展

在粉红丝带中国发展的 15 年中，有数十位中国知名艺术家为粉红丝带创作了超过百余件作品，含蓄地表达了艺术家对女性生命状态的理解以及对乳腺癌患者的鼓励。



粉红闺蜜跑

2014 年开始启动粉红闺蜜跑，以便让更多女性参与进来，通过快乐运动传递粉红力量，并势在打造中国最温暖 5 公里跑。



粉红音乐盛典

粉红丝带颁奖礼邀请各路明星及历届粉红代言人明星代表在现场向公众传达健康生活、关爱朋友及家人的倡导。



粉红礼盒

《时尚健康》联合阿迪达斯及雅诗兰黛品牌，共同推出时尚健康粉红丝带礼盒，打造满满正能量关爱。



wow 女性艺术节

WOW 世界女性艺术节是全球最有影响力的女性文化盛事，2017 年首次落地北京。《时尚健康》在艺术节中完美呈现了粉红丝带 15 周年明星封面展，深度参与乳腺癌话题讨论。



粉红保险

《时尚健康》粉红丝带运动携手爱康国宾集团及北京市永源公益基金会，共同发起粉红保险公益项目，于 10 月 25 日上线腾讯公益乐捐频道，筹款目标 500000 元。



ofo 小粉车

《时尚健康》与 ofo 共享单车联合发起小粉车公益艺术展，邀请明星、艺术家、设计师并联合公益合作伙伴共同进行跨界公益行为，打造极具大众关注度的“粉红艺术单车”并在公共场所进行线下展示。

大型
活动

《粉红V计划》

打造公益活动新品牌

2018年，时尚健康持续关注女性“两癌”，将“关注宫颈癌防治”列入重点工作内容，结合“乳腺癌防治运动”，打造公益活动新品牌——“粉红V计划”。同时希望联手各方合作伙伴，“粉红联盟”，更深入关注中国女性的健康，传递更健康的生活理念，最终带来更完美的解决方案。



小V

—— 女性私密处形状如“V”
同时指代V健康的胜利

大V

—— 人气明星封面代言
KOL 粉红传播联盟

V 联盟

—— 百位妇科专家背书
粉红机构品牌联盟

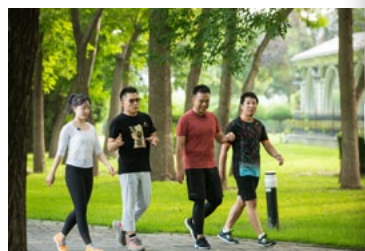


《商业演化论》

一场思想与智慧的盛宴。更是新一代商业精英精神风貌的完美诠释。关注创业人群的健康，解析时代引领者的精神与魄力，展现商业新精英的榜样力量，不断引领健康创业潮流，正是《时尚健康》杂志希望通过“商业演化论”传递的价值观与正能量。



扫描二维码观看视频



微博大咖领跑互动 活动期间累计 11221 人

27.3921 亿步数

商业演化论 # 话题 攀登财经榜

Top1

搜狐、腾讯、环球网全平台重点推广，
8 期视频总点击量

1547.7w+

考拉 FM 独家音频专栏 同步上线

大型
活动



《Best109》

给我精彩
show me some

《Best 109》致力于向用户推荐当下最时尚的健康生活方式，打造最具多样性和传播度的大型品牌项目。

明星及各界 KOL 齐助阵，全方位展现多种立体生活态度。

109

—— 集全新视频栏目，
—— 种最炫酷的单品，
—— 种最潮流的生活态度，
—— 种最精彩的生活方式，
—— 项打破界限的潮酷生活玩法。



活动现场直播总播放量突破

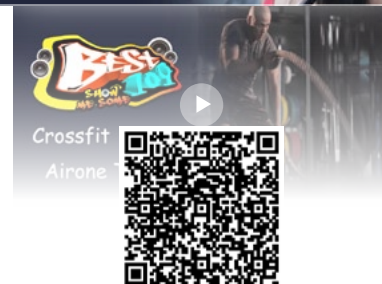
1000w

优酷、360 快视频、环球网多平台重点推广，
109 期视频总播放量

13562.8w+

活动 3 天，攀升微博热门话题生活榜

Top1



扫描二维码观看视频

大型
活动

《时尚健康产业峰会》

《时尚健康》杂志社邀请了全球时尚健康领域顶尖专家，与国内健康、医疗领域顶尖专家共同组成组委会专家团，一起探讨互联网医疗、健康产业未来、健康管理、生物科技抗衰老、中医养生及度假医疗等各领域发展趋势，打造具有国际化视野的顶级论坛。



网易直播、一直播、全明星探、官方微直播等四大直播平台同步直播

500w 万人在线观看，全程 11 小时无间断直播

微话题上线一周阅读量

3759.5w

网易、搜狐、腾讯、凤凰、环球网、YOKA 时尚等各大门户网站及垂直平台，双端首页焦点图与信息流强力推广，新闻 push 促使点击率提高

70%



特色项目



《健康榜样》

欢迎来到美好身体时代

《时尚健康》杂志最具权威性的品牌活动，充分利用行业权威性 & 强大的媒体影响力，给予最具公信力榜样认证的同时，最大化榜样价值的社会传播。

健康榜样明星、健康榜样人物、健康榜样产品、健康榜样企业，四类认证大奖，给予我们的合作伙伴最全面的权威展示。



《健康美妆大奖》

健康美妆盛典

全球最健康美妆品大奖评选，历时 4 年，由编辑与专业顾问团亲身试用，测评，公开，透明，特色鲜明，公正客观，是深受读者信赖与好评的美妆品评选！



《红礼服》

用心，宠爱自己

继粉红丝带运动后，《时尚健康》又一力推的国际背景健康运动！源自“Go Red For Women”国际妇女运动！

四个月的活动持续媒体报道，精选全国一线网络媒体、平面媒体、电视媒体、新媒体宣传资源，覆盖全国 32 个省级行政单位，覆盖人群达 2000 万人以上。



《蓝气球》

放飞蓝气球，天使在行动

2014 年时尚健康全新发起“放飞蓝气球 天使在行动”关爱弱势儿童公益项目，邀请明星亲子大使，共同倡导大众参与进来，关注并行动起来。

携手品牌打造蓝气球探访之旅活动以及实际能为弱势儿童带来关爱体验的服务项目，让公益真实的走到孩子们的身边！



时尚健康TRENDSHEALTH

&

时尚健康Men'sHealth

双刊 **5** 大 IP 项目联合呈现

6月 上海

万人瑜伽大会

5月 天津

平板支撑世界杯

8月 深圳

亲子跑

4月 北京

泥浆足球嘉年华

10月 北京

粉红嘉年华

“运动健身”领域最

权威媒体

专注于打造最 cool、最潮流、最有热度的健身运动项目；
随着国内风起云涌的大型体育赛事的兴起、民众体育热情持续高涨；
2018 年利用运动领域的专注与权威的媒体厂牌，开展丰富的运动专题，
并利用持续的线下活动完整资源整合。

- Cool 时尚城市运动空间
- 燃尽 high 点的运动极限挑战
- 超人气超口碑的运动体验项目
- 一座城市一场疯狂的运动体验



Vision

视觉素材制造者

让健康 更时尚更好看

- 作为有着平面杂志媒体属性的《时尚健康》，我们最擅长的，也是最有利的优势，就是制造有态度的、精美的视觉形象。
- 因此我们将攥紧并极致发挥这一得天独厚的有利优势，让客户想要传达的健康理念更形象化、更时尚范儿、更吸引关注。
- 同时作为最基础的宣传元素，视觉产品也能作为品牌更多平台的推广素材。

成功
案例

Vision

Joma

让运动更时尚好看

Joma 品牌要让运动装穿起来更时尚、好看、有型，而不是只有功能没有颜值的普通意义上的运动服。

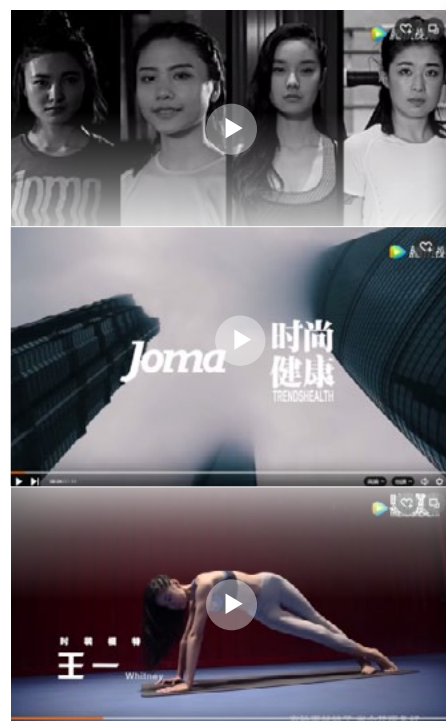
因此时尚健康邀请时尚明星及美搭运动达人，出镜用时尚感大片演绎动感服装的时尚搭配。同时视觉素材提供给品牌做更多渠道的宣传。

视觉大片 品牌推广素材

视觉大片作为品牌的推广素材，多种渠道宣传，同时会通过达人的自媒体影响力为品牌宣传助力。

创意视频 定制

时尚健康为 Joma 特别定制打造了运动女孩视频，通过展现爱运动女孩的个性态度，来传达 Joma 品牌的时尚运动理念。



扫描二维码观看视频



Stars & Kol

明星达人健康范 给健康 树立榜样偶像

- 借由明星影响力而创造爆款，已成为不少媒体给品牌推荐的推广手段。
- 当更多媒体不亦乐乎的追热点追IP，在明星身上一波又一波的制造流行话题时，《时尚健康》更关注对于这些名人身上“健康范儿”一面的不断挖掘。
- 让他们在生活中不为人知的，更爱生活、爱运动的一面展现，在给健康生活树立榜样的同时，也给了偶像们健康化的新形象定位。

成功
案例

Stars & Kol

全棉时代

全棉生活

2017 年，时尚健康继续为全棉时代打造全明星的全棉生活，从 4 月一直到 12 月，每月邀请一位棉质明星或 KOL 出境，通过全棉大片和花絮 QA 小视频，分享自己的 # 全棉生活 #，为全棉明星家族不断增添星光。



TCL C5 蓝调电视

有声有色 蓝调人生

TCL C5 蓝调电视 × 明星跨界合作，联手时尚健康策划团队打造立体“有声有色、蓝调人生”。人气维密超模何穗、优质偶像大热男星张翰、稳重成熟霸屏男神王耀庆及其他 3 位各领域意见领袖……将素材一次生产 N 次传播，最大化 IP 价值燃爆朋友圈。

- 3 位当红艺人
- 4 位意见领袖
- 7 组视觉大片
- 4 支高品质短视频



Specialist

权威专家联盟

讲健康 就必须专业

- 在越来越理性追求健康的今天，专家和名医的意见越来越有着举足轻重的地位。
- 因此，时尚健康一直致力于将专家医生们打造成“权威的健康明星”，凭借多年的资源积累，联手各医疗、健康、营养等领域的医生、专家以及相关专家协会机构，为大众提供最有效的疑难问题解决方案。

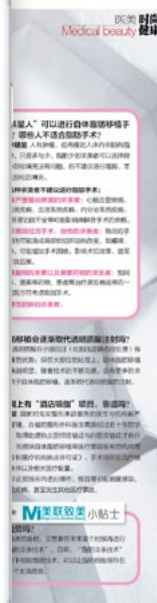


美联

“时尚健康·知美”

医美科普教育平台

2017 年，时尚健康携手中国整形美容协会响应国家七部委文件，致力推动规范国内医美行业措施，引领智慧医美，汇集中整协专家委员会旗下包括整形外科、皮肤美容、口腔美容和中医美容的近 200 位专家，共同成立集线上教育、解决方案提供、线下终端引流为一体的，帮助消费者提供专业医美建议，同时为终端机构输送精准客群的大医美平台。





Event

主题项目跨界合作

健康 需要全民行动

- 多档公益和健康主题项目一直是时尚健康每年都坚持倾心策划与倡导的王牌活动，深得受众、达人、明星以及品牌的关注与青睐。

- 每一年，时尚健康都联合各大领域品牌，为公益出力，推出更多合作产品与服务，让公益落到实处，让健康真正走入大众生活意识。

成功
案例

Event

双立人 & 晒早餐项目

轻松早餐不粘人

双立人巴拉利尼环保不粘锅与“晒早餐”项目合作话题 # 轻松早餐不粘人 #。

邀请 5 位达人大厨，用双立人不粘锅为大家制作推荐营养早餐，同时通过视频、话题、直播等形式，与粉丝互动，送福利，达成促销目的。



话题达到 **455w** 人次阅读
讨论 **6.1w** 条

美食小榜榜 第 **1** 名
热榜小时榜 第 **5** 名



直播

在父亲节前夕，京东 618 大促之前，在线进行 # 早餐不粘人 # 直播活动。时尚健康通过一直播平台，向 276 万用户进行了直播，邀请达人利用巴拉利尼不粘锅现场烹制。为手机前的用户，带来丰盛的“父亲节 brunch”。

在线人次累计 **276** 万人
同时在线人数最高 **21.9** 万人
评论 **1054**
点赞 **221.5** 万



达人早餐视频素材 新媒体推广

邀请达人出境，制作 7 支早餐视频，并发布于时尚健康微博中，引起关注，吸引热爱美食的粉丝，分享自己的早餐美图。

7 条视频
总阅读数为 **40** 万次

Customization

品牌专属定制

赋予品牌 健康 Icon

- 大健康风口正劲，各大品牌都在争先恐后的要搭上“健康”快车。
- 《时尚健康》用自己的专业、资源和优势，为品牌打造健康属性，用健康的方式、理念和沟通方式去走近消费者。



成功
案例

Customization

确美同水宝宝 三亚海滩嘉年华

带上宝宝 想晒就晒

2017 年夏，时尚健康为确美同水宝宝防晒霜定制三亚海滩嘉年华落地活动，掀起 #带上宝宝，享晒就晒# 互动话题，并邀请人气女星张蓝心和达人们一起欢心享受三亚的阳光沙滩，和海边瑜伽。



话题打造两周

阅读量 **871w** 万

讨论量 **5.4w** 万



艺人
张蓝心
助力



新媒体
宣推



达人自
媒体及直播
宣推

地区	大开本	小开本	总和
北京	183750	31500	215250
上海	178500	31500	210000
广州	89250	26250	115500
成都	26250	9450	35700
深圳	26250	10500	36750
杭州	21000	9450	30450
南京	19950	5250	25200
昆明	22050	5250	27300
沈阳	17850	6300	24150
重庆	14700	5250	19950
天津	13650	3675	17325
济南	12600	3150	15750
西安	10500	3150	13650
武汉	10500	3675	14175
哈尔滨	10500	2100	12600
福州	9450	2625	12075
青岛	9450	2100	11550
广西	8400	2100	10500
湖南	8400	2100	10500
大连	8400	2625	11025
乌鲁木齐	8400	2100	10500
河南	6300	2100	8400
厦门	6300	2100	8400
吉林	6300	2100	8400
山西	6090	1995	8085
无锡	5775	1890	7665
河北	5775	1890	7665
苏州	4935	1785	6720
温州	4410	1785	6195
江西	3675	1680	5355
甘肃	3675	1575	5250
海口	3990	1575	5565
宁波	3675	1575	5250
内蒙古	3150	1575	4725
合肥	3150	1575	4725
常州	3150	1575	4725
三亚	3150	1575	4725
烟台	2100	1575	3675
订阅	168000	1575	169575
	953400	201600	1155000

全国总发行量 115.5 万册

渠道	比率
零售（包含报刊亭、私人报摊及各地批发市场等）	55%
订阅（含电话营销、团购网等）	15%
超市（包含便利店、大型超市、卖场、连锁超市等）	12.5%
地铁	2%
机场	5%
书店	7%
网络	1%
酒店	1%
其他	1%
展示渠道（银行贵宾室、星巴克咖啡、机场贵宾室、高档酒店、高尔夫及美容会所等）	0.5%

广告刊登须知

- ◆ 取消预订广告规定：每期刊登前 50 天书面通知，超过此期限交纳 50% 违约金。
- ◆ 付账期限：刊登前 30 天付款。
- ◆ 编辑部有权根据文章内容需要安排广告版面，特殊要求加收 20% 广告款
- ◆ 全部广告须经本刊认可，本刊有权拒绝任何广告。
- ◆ 广告客户须按中国《广告法》规定交验有关证件。
- ◆ 广告图文资料若有错误，本刊概不负责。本刊不接收电话改稿，若需改稿，必须提交书面说明。
- ◆ 在截稿日期之前若没有收到新的广告文字资料，本刊有权重复使用前一期的广告样稿，广告客户须按原规定价格支付全额广告费。
- ◆ 如果广告客户或广告公司取消原订单的任何一部分，一切原定价格和广告位置将予以作废。
- ◆ 本刊在广告刊出后有权处置广告资料。如需收回改部分资料，广告客户或广告公司必须书面通知本刊，在给予必要关心的前提下，若广告资料遗失或损坏本刊概不负责。
- ◆ 广告客户须按本刊要求提供正确尺寸的广告分色片，包括设计版及追色打样，否则出错概不负责。
- ◆ 由于广告客户或其代理者的原因图文资料迟交误期，因此而造成没有足够时间验证广告印刷样本或其他印刷错误，本刊概不负责。



广告报价及操作

时尚健康新媒体平台报价

2016 年	广告价格 (元)
封面折页	1000,000
第一跨页	780,000
第二跨页	700,000
第三跨页	650,000
第四跨页	600,000
目录前跨页	500,000
目录间跨页	440,000
目录旁页 (含目录页、卷首语、版权页)	378,000
时尚开篇跨页 (含前、后)	441,000
杂志前 1/3 跨页	420,000
杂志前 1/3 全页	273,000
健康开篇跨页 (含前、后)	399,000
杂志中 1/3 跨页	360,000
杂志中 1/3 全页	210,000
杂志后 1/3 跨页	330,000
杂志后 1/3 全页	199,500
杂志左手页特版	150,000
资讯类栏目旁全页	150,000
资讯类栏目旁跨页	250,000
封三全页	330,000
封三跨页	450,000
半页	100,000
1/3 页	80,000
封底	680,000
同等位置软文价格比广告刊例价格贵 5%	
杂志插送地区发行量 RMB2 元 / 册	

大开本广告尺寸及示意图

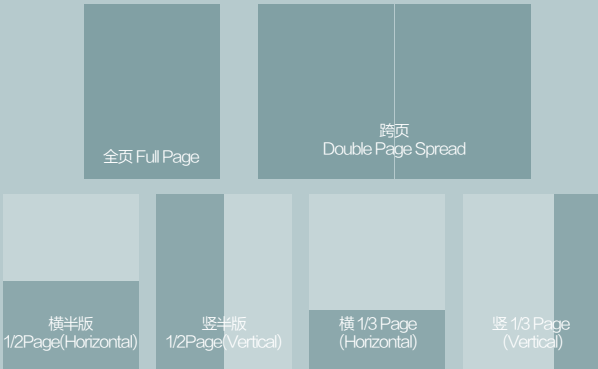
全页 Full Page	275 × 214(H × W)mm
跨页 Double Page Spread	275 × 428(H × W)mm
横半版 1/2Page(Horizontal)	138 × 214(H × W)mm
竖半版 1/2Page(Vertical)	107 × 275(H × W)mm
横 1/3 Page (Horizontal)	92 × 214(H × W)mm
竖 1/3 Page (Vertical)	275 × 72(H × W)mm

★ 出血尺寸上、下、左、右各 5mm

小开本广告尺寸及示意图

全页 Full Page	220 × 170(H × W)mm
跨页 Double Page Spread	220 × 340(H × W)mm
横半版 1/2Page(Horizontal)	110 × 170(H × W)mm
竖半版 1/2Page(Vertical)	220 × 85(H × W)mm
横 1/3 Page (Horizontal)	73 × 170(H × W)mm
竖 1/3 Page (Vertical)	220 × 54(H × W)mm

★ 出血尺寸上、下、左、右各 5mm



新媒体	位置	刊例	备注
时尚健康微信公众号	头条	150, 000 元	静态图片 + 文字。可插入视频、动态图片、音频，需客户提供素材，阅读原文外链内容需具体沟通，外链包括 H5、客户官网页面。
	第二条	80, 000 元	
	尾条	60, 000 元	
晒早餐微信公众号	头条	50, 000 元	
	第二条	40, 000 元	
	尾条	30, 000 元	
星妈帮微信公众号	头条	50, 000 元	
	第二条	40, 000 元	
	尾条	30, 000 元	
Slady 微信公众号	头条	50, 000 元	
	第二条	40, 000 元	
	尾条	30, 000 元	
时尚健康官方微博	官方微博定时发布	60, 000 元	静态图片 + 文字。可插入视频、动态图片，外链。
备注：所有微信公众号与官方微博如果需特别策划制作，如 H5、视频、音频、明星出镜均需另议。			

时尚健康TRENDSHEALTH

健康需求平台 精英团队 专业服务

营销总经理
营销高级客户经理
营销资深客户经理
营销资深客户经理
营销资深客户经理
营销资深客户经理
营销策划经理
营销资深策划编辑
营销新媒体策划
营销策划编辑
营销策划编辑
营销客户服务经理

胡文娟 010-65872276
李 晶 010-65872278
王 钦 010-65872269
林 静 010-65872261
袁开丛 010-65872280
王 蓓 010-65872226
董 微 010-65872263
沈胜蓝 010-65872265
鞠长顺 010-65872227
吴 洁 010-65872234
周雨婷 010-65872233
武天宇 010-65872264

huwenjuan@trends.com.cn
candylee@trends.com.cn
wangqin@trends.com.cn
linjing@trends.com.cn
xikaicong@trends.com.cn
wangbei@trends.com.cn
dongwei@trends.com.cn
shenshenglan@trends.com.cn
juchangshun@trends.com.cn
wujie@trends.com.cn
zhouyuting@trends.com.cn
wutianyu@trends.com.cn

北京市朝阳区光华路9号时尚大厦22层100020